Al 30 de Junio de 2008

Ingresos de Telefónica del Sur alcanzan a $ 31.030 Millones

- *El total de clientes de Telefónica del Sur aumentó en un 7,5%, impulsado principalmente por su nuevo servicio de Triple Play (Golden Pack) y el continuo crecimiento de Internet banda ancha.*

- *La utilidad neta del primer semestre 2008 es de $2.283 millones, cifra menor en un 41.8% a la del año anterior, explicada fundamentalmente por mayores costos operacionales asociados al lanzamiento del servicio de Televisión Digital WiTV), y a la mayor depreciación por las inversiones realizadas en estos dos últimos años (sobre US$ 70 millones).*

- *La Compañía sigue consolidando su exitoso producto de televisión digital WiTV, al superar los 10 mil clientes.*

Valdivia, 13 de agosto de 2008.- Telefónica del Sur, empresa perteneciente al grupo Quiñenco alcanzó ingresos por $31.030 millones, producto del crecimiento en un 7,5% en la cantidad de clientes, los cuales superan los 290 mil.

Uno de los servicios que ha presentando el mayor incremento es el de Internet Banda Ancha (ADSL) con una variación del 22,3%, y más de 63 mil clientes a junio de este año. El continuo crecimiento en esta área está dado por ser vanguardistas en lo que a velocidad de navegación en banda ancha se refiere. Es así como en 2007 duplicó la velocidad entregada a sus clientes sin costo adicional para ellos y en el 2008, entre marzo y abril duplicó y triplicó la velocidad de acceso con lo que los clientes de Telefónica del Sur pueden navegar a velocidades entre 1.2 y 6.0 Mbps, con un máximo de 20 Mbps actualmente.

Telefónica del Sur ha continuado desarrollando el servicio WiTV (Televisión Digital IP) el cual consiste en transmitir la señal de televisión a través de la red de banda ancha. Esto provee de una señal 100% digitalizada tiene una serie de características y servicios innovadores como la conexión totalmente inalámbrica interior, sin necesidad de cableado para su instalación dentro del hogar, interactividad cliente-sistema de televisión y la convergencia con Internet.

Este servicio está siendo entregado desde Concepción hasta Chiloé y obtuvo ingresos por $555 millones, con más de 10 mil clientes.

El producto Superinalámbrico, que utiliza tecnología PHS (Personal Handy System), que ya cumplió 2 años desde su lanzamiento, ha seguido consolidándose y se verá potenciado con la obtención de una Licencia de Operador Móvil Virtual otorgada por Subtel a Telefónica del Sur durante el 2007.

ANÁLISIS:

La utilidad neta al 30 de junio de 2008 ascendió a los $2.283 millones experimentando una variación de 41.8% respecto de los $3.921 millones de igual fecha en el 2007. Esto se explica principalmente por el fuerte énfasis que se está dando a la ampliación de servicios y nuevos productos y la innovación tecnológica, todo lo cual se ve reflejado en los costos que esto ha implicado, así como el posicionamiento de dichos productos que se encuentran en fase de consolidación y asentamiento unos y en fase de lanzamiento otros.

INVERSIONES:

Las inversiones durante el primer semestre de 2008 ascienden a $14.162 millones, cifra ampliamente superior a los $9.041 millones invertidos en el mismo período del año 2007. Los montos invertidos este año están destinados principalmente a aumentar la capacidad y cobertura de la red, con el fin de mejorar la calidad y cantidad de servicios ofrecidos.

En plena etapa de inversiones con el fin de mantenerse como siempre a la cabeza en lo que a tecnología se refiere, se realizó recientemente el lanzamiento del servicio de Internet Banda Ancha Prepago, el cual pretende acercar a todos los segmentos de clientes al servicio Internet que presta la empresa, con la facilidad de poder hacerlo de acuerdo a las disponibilidades económicas de cada uno pero con una excelente calidad de servicio y velocidades a la medida de las necesidades de cada cliente.

Contacto de Prensa:

Asuntos Corporativos
Telefónica del Sur
(063) 524386